

GUIDE D'INSCRIPTION
AU PROGRAMME
PARTNERSFIRST™



SEE MORE. DO MORE.

PARTNERS**FIRST**

Utilisation du Portail des Partenaires

Zebra®

SITE INTERNET

Portail des Partenaires Zebra

www.zebrapartner.com

E-MAIL

Contactez-nous

emeachannelmarketing@zebra.com

Bienvenue dans ce guide qui vous explique comment devenir membre du programme PartnersFirst™ EMEA en vous inscrivant sur le Portail des Partenaires Zebra **www.zebrapartner.com**

Ce guide a été spécialement conçu pour vous accompagner à suivre aisément la procédure de demande d'adhésion et d'inscription à PartnersFirst™. En respectant ces étapes simples, vous serez en mesure de créer un compte d'accès au Portail des Partenaires Zebra (**www.zebrapartner.com**) et d'adhérer à PartnersFirst, ainsi qu'à des programmes spécifiques.

SOMMAIRE

4 Demande d'adhésion

6 Première inscription

Ligne de produits/
technologies qui
vous intéressent

Ajout de contacts

12 Demandes d'adhésion au programme

14 Demandes d'adhésion à un programme spécifique

16 Ressources PartnersFirst

Demande d'adhésion

SITE INTERNET

Portail des Partenaires Zebra

www.zebrapartner.com

E-MAIL

Contactez-nous

emeachannelmarketing@zebra.com



PREMIÈRE INSCRIPTION AU PROGRAMME PARTNERSFIRST

Rendez-vous sur www.zebrapartner.com et cliquez sur « **Zebra Partner Registration** » (Devenir un Partenaire Zebra).

Pour une première inscription, spécifiez votre adresse e-mail et votre mot de passe.

Comme vous effectuez la demande d'adhésion, vous serez considéré comme le contact principal (Main Contact). Par conséquent, c'est vous qui recevrez l'invitation vous demandant d'adhérer aux programmes spécifiques lorsque Zebra aura étudié votre demande d'adhésion.



DEMANDE D'ADHÉSION AU PROGRAMME

Le contact principal de votre société recevra un e-mail l'invitant à remplir la demande d'adhésion aux programmes spécifiques. Il devra entrer des informations supplémentaires. Connectez-vous à nouveau au site Internet www.zebrapartner.com pour remplir la demande d'adhésion.



CONFIRMATION DE VOTRE ADHÉSION

Une confirmation de votre adhésion est envoyée par e-mail au contact principal de votre société.

Le(s) certificat(s) d'adhésion au programme et le kit de bienvenue à PartnersFirst vous seront envoyés par e-mail.

Première inscription

SITE INTERNET

Portail des Partenaires Zebra

www.zebrapartner.com

E-MAIL

Contactez-nous

emeachannelmarketing@zebra.com

Cette section affiche les questions auxquelles vous devrez répondre dans le cadre de la première inscription.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur www.zebrapartner.com et cliquez sur « **Zebra Partner Registration** ».

Vous devez d'abord saisir et confirmer votre adresse e-mail et définir votre mot de passe.

Zebra Partner Registration

Step 1 (of 5): Create Company Account

NOTE: Please note, we will only accept e-mail addresses from business domains. E-mail addresses from internet providers such as Google, Yahoo!, Hotmail, etc. cannot be accepted.

* Required Fields

* Email Address	<input type="text"/>	(Note: this will be your username)
* Confirm Email Address	<input type="text"/>	
* Password	<input type="text"/>	(Note: must be 7 characters long with at least one number and one letter)
* Confirm Password	<input type="text"/>	

Zebra Partner Registration

Step 2 (of 5): Company Information

NOTE: Please note, we will only accept e-mail addresses from business domains. E-mail addresses from internet providers such as Google, Yahoo!, Hotmail, etc. cannot be accepted.

* Required Fields

* Preferred language for communication	<input type="text" value="English-American"/>
* Title	<input type="text" value="select"/>
* First Name	<input type="text"/>
* Last Name	<input type="text"/>
* Company name	<input type="text"/>
* Business Address	<input type="text"/>

Toutes les questions marquées d'un astérisque (*) sont obligatoires.

- 1 Sélectionnez la langue dans laquelle vous souhaitez recevoir les supports marketing de Zebra. Bien que nous fassions tout notre possible pour répondre à vos attentes, il se peut que certains supports marketing ne soient pas disponibles dans la langue de votre choix.
- 2 Les champs Company Name (Nom de la société) et Address (Adresse) que vous entrez doivent indiquer les noms et adresse officiels de votre société. Si vous le souhaitez, vous pouvez ajouter un autre nom commercial (Company Trading Name) sur la deuxième page du formulaire de demande d'adhésion.

Ligne de produits/ technologies qui vous intéressent

Lorsque vous remplissez le formulaire, n'oubliez pas de spécifier la ligne de produits et les technologies qui vous intéressent, ainsi que vos principaux marchés verticaux pour que nous vous proposons le formulaire d'adhésion au(x) programme(s) approprié(s). Vous devrez sélectionner trois options parmi celles disponibles. Vous trouverez ci-dessous la liste des options, accompagnées d'une brève description.

IMPRESSION THERMIQUE

Zebra offre une large gamme d'imprimantes aux technologies thermique directe et/ou transfert thermique pour l'impression d'étiquettes, de reçus, de cartonnets ou de bracelets, quelque soient les volumes.

MOBILITÉ

La gamme étendue des imprimantes mobiles et des accessoires Zebra, couplée à la technologie sans fil, permet d'imprimer sur place des étiquettes et des reçus dans pratiquement n'importe quel environnement.

TECHNOLOGIE RFID ACTIVE

Des solutions de gestion d'immobilisation intégrées permettant de localiser, de suivre, de gérer et d'optimiser des immobilisations de grande valeur en temps réel.

Veuillez noter que cette section ne concerne que les Partenaires intéressés par des produits du « **Zebra Location Solutions Group** ». Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.zebra.com

TECHNOLOGIE RFID PASSIVE

Les imprimantes à identification par radiofréquence passive (RFID) permettent d'imprimer et d'encoder des tags et étiquettes RFID à la demande.

Zebra Partner Registration

Step 3 (of 5): Additional Company Information

* Required Fields

<p>* Company Name <input type="text"/></p> <p>Company Trading Name <small>(if different)</small> <input type="text"/></p> <p>* Number of Staff in Company <input type="text"/></p> <p>Do you offer after market services to your customers? <input type="checkbox"/></p> <p>Do you sell supplies? <input type="checkbox"/></p> <p>Do you currently sell Zebra products? <input type="checkbox"/></p> <p>Do you currently buy Zebra products from a distributor? <small>(If you don't currently sell Zebra products, leave the box unchecked)</small> <input type="checkbox"/></p> <p>Are you an Independent Software Vendor? <input type="checkbox"/></p> <p>Are you a Systems Integrator? <input type="checkbox"/></p>	<p>Please indicate your Product Line/Technology of Interest.</p> <p>*1. <input type="text"/></p> <p>2. <input type="text"/></p> <p>3. <input type="text"/></p> <p>Please identify 3 key vertical markets for your company with the percentage</p> <p>*1. <input type="text"/> %</p> <p>2. <input type="text"/> %</p>
---	--

KIOSQUES

Les imprimantes kiosque robustes (pour tickets et reçus) de Zebra proposent un éventail complet de fonctionnalités conçues pour imprimer rapidement, en toute fiabilité et sur différents supports, dans le cadre de nombreuses applications automatiques.

CARTES

Les imprimantes cartes Zebra proposent des cartes plastiques imprimées pour vos applications d'identification et de sécurité.

CONSOMMABLES

Les consommables Zebra (rubans, étiquettes, cartonnets et papier reçu) sont fabriqués par Zebra, pour toutes les imprimantes Zebra et selon les normes de qualité les plus strictes. En utilisant des consommables de marque Zebra, vous obtiendrez les meilleures performances de votre imprimante et limiterez l'usure de la tête d'impression.

Ajout de contacts

COMPANY CONTACT INFORMATION (COORDONNÉES DES CONTACTS DE VOTRE SOCIÉTÉ)

Dans le cadre de la procédure d'inscription, vous êtes invité à entrer les informations du personnel de votre société, notamment les personnes ou secteurs suivants : Owner/General Manager/Director, Sales, Marketing et Technical (Propriétaire/PDG/Directeur, Commercial, Marketing et Technique).

Il est important de fournir le nom, une adresse e-mail professionnelle valide, un numéro de téléphone et la langue préférée des contacts de votre société, comme cela est demandé au cours de l'inscription. Ainsi, les informations Zebra importantes, telle que les mises à jour de produits, les annonces de lancement et les avis techniques, pourront être transmises à la personne concernée.

Zebra Partner Registration

Step 4 (of 5): Company Contact Information

Please provide key contact information for your company. **You must specify at least one contact for each of the job roles listed on this screen.** A contact is allowed to have multiple job roles.

We will use this data to communicate the relevant information to the key contacts you provide.

* Required Fields

Main Contact		Job Roles	
*Title	<input type="text"/>	Marketing	<input type="checkbox"/>
*First Name	<input type="text"/>	Sales	<input type="checkbox"/>
*Last Name	<input type="text"/>	Owner/GM/Director	<input type="checkbox"/>
Job Title	<input type="text"/>	Technical	<input type="checkbox"/>
* Email Login	<input type="text"/>		
Work Phone #	<input type="text"/>		
Work Fax #	<input type="text"/>		

MAIN CONTACT (CONTACT PRINCIPAL)

Une personne de votre société devra être désignée comme contact principal. Comme vous procédez à l'inscription initiale, vous serez automatiquement considéré comme le contact principal de la société. C'est vous qui recevrez l'invitation vous demandant d'adhérer au programme. Le cas échéant, vous pourrez modifier le contact principal lorsque vous aurez reçu l'invitation vous demandant d'adhérer à un programme, à partir de la zone Self Service (Libre-service) du portail.

CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION

Pour finir votre inscription, cliquez sur le bouton « **I Accept** » (J'accepte) pour confirmer que vous avez pris connaissance des conditions générales d'utilisation de ce site et des règles de respect de la vie privée.

Step 5 (of 5): Usage Terms

TERMS OF USE

PLEASE READ THESE TERMS OF USE CAREFULLY BEFORE USING THIS WEB SITE.

This Internet site at <http://www.zehrapartner.com> (the "Site") is owned and operated by Zebra Technologies Corporation ("Zebra"), and is subject to the following terms and conditions ("Terms of Use"). By accessing or using the Site, you signify your and your company's agreement to these Terms of Use. If you do not agree to these Terms of Use, please do not access or use the Site.

In order to access and use the Site, you may be required to provide information about yourself (such as your name, contact details and basic profiling data, including type of company and products and services used) as part of the registration process for the Site. You agree to provide Zebra with accurate, correct and up to date information. Note that we describe our current practices related to personally identifiable information collected through the Site in our [Privacy Statement](#). By accessing or using the Site, you signify your agreement to the Privacy Statement.

Ownership, Copyright, and Trademark Notices

All information, text, graphics, software, and other content that make up the Site ("Materials") are the property of Zebra or its licensors. You acknowledge that

Registration Confirmation
By clicking on the "I accept" button, you and your company confirm that you have read, understand and agree to the Terms of Use for the site and the Privacy Statement

I ACCEPT **CANCEL**

Demandes d'adhésion au **programme**

SITE INTERNET

Portail des Partenaires Zebra

www.zebrapartner.com

E-MAIL

Contactez-nous

emeachannelmarketing@zebra.com

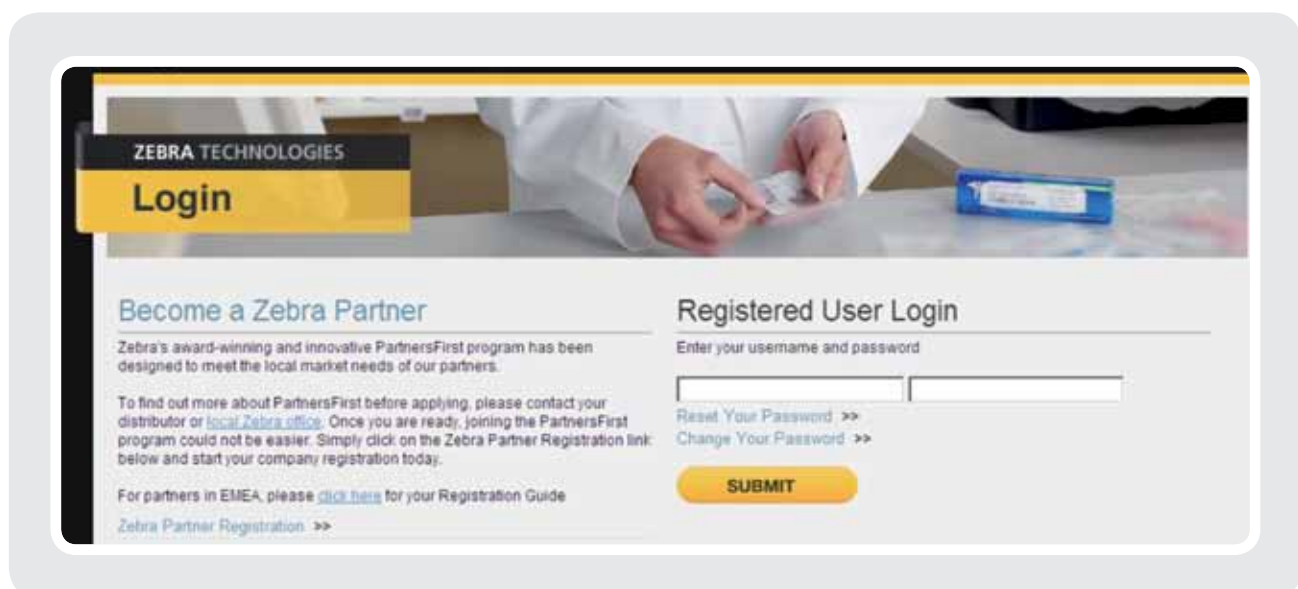
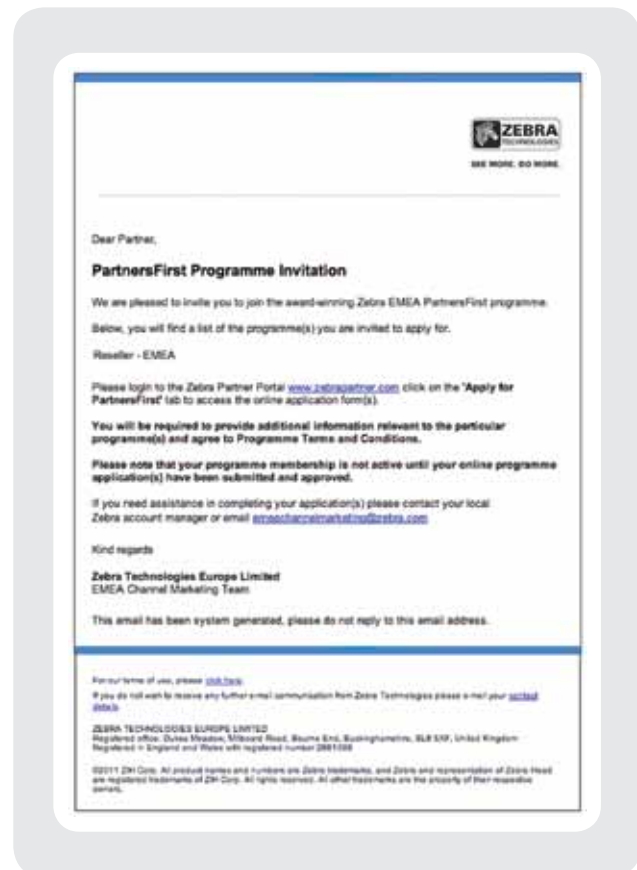
Lorsque Zebra aura reçu et traité votre inscription au Portail, un Account Manager Zebra local vous contactera. Vous recevrez ensuite une invitation vous demandant d'adhérer à des programmes PartnersFirst spécifiques.

Les programmes auxquels vous êtes invité à adhérer doivent correspondre à votre expérience et à vos compétences, et définir votre relation avec Zebra.

Votre contact principal recevra un e-mail d'invitation contenant la liste des programmes appropriés.

Pour effectuer votre demande d'adhésion aux programmes pour lesquels vous avez reçu une invitation, vous devez accéder au Portail des Partenaires Zebra (www.zebrapartner.com) et vous connecter en entrant le nom d'utilisateur et mot de passe que vous avez créés lors de l'inscription initiale (voir les pages 6 et 7).

Sur la page d'accueil, cliquez sur « **Zebra Partners** » (Partenaires Zebra), puis cliquez sur l'onglet « **Apply for PartnersFirst** » (Devenir membre PartnersFirst). Les demandes d'adhésion qui vous sont accessibles s'affichent. Cliquez sur le bouton « **Apply** » (Envoyer ma demande) pour terminer le processus. Lorsque votre demande d'adhésion aura été envoyée à Zebra pour révision et approbation, votre contact principal recevra un autre e-mail confirmant son adhésion au programme. Votre compte avec Zebra (si vous devenez un partenaire direct) est alors configuré : vous pouvez commencer à acheter des produits Zebra. Vous recevrez également un e-mail de bienvenue qui vous renverra à votre logo de programme, votre certificat de membre et d'autres ressources.



Demandes d'adhésion aux **programmes** **spécifiques**

SITE INTERNET

Portail des Partenaires Zebra

www.zebrapartner.com

E-MAIL

Contactez-nous

emeachannelmarketing@zebra.com

Zebra valorise et récompense ses Partenaires commerciaux qui font preuve d'expérience et de dynamisme dans la commercialisation des lignes de produits Zebra spécifiques ou dans l'offre de services connexes, en leur permettant d'adhérer aux programmes spécifiques PartnersFirst. Les critères et avantages auxquels vous avez droit en tant que membre d'un programme spécifique varient et sont révisés annuellement.

Pour en savoir plus sur les programmes spécifiques, accédez au Portail des Partenaires Zebra (www.zebrapartner.com), puis cliquez sur l'onglet « **Info Center** » (Centre d'informations). Pour savoir comment devenir membre d'un programme spécifique, contactez votre Account Manager Zebra ou envoyez un e-mail à emeachannelmarketing@zebra.com

Ressources

PartnersFirst

SITE INTERNET

Portail des Partenaires Zebra

www.zebrapartner.com

E-MAIL

Contactez-nous

emeachannelmarketing@zebra.com



KIT DE BIENVENUE

Après approbation de votre adhésion à PartnersFirst, vous recevrez un e-mail de bienvenue contenant vos certificats de programme PartnersFirst et des ressources complémentaires. Vous pouvez cliquer sur ces liens à tout moment. Pensez à sauvegarder cet e-mail pour un usage ultérieur.



EXEMPLES DE RESSOURCES MISES À LA DISPOSITION DES ADHÉRENTS À PARTNERSFIRST

- Vous recevrez le guide électronique de collaboration avec Zebra (« Guide de Partenariat Zebra ») dans cet e-mail de bienvenue. Vous y trouverez des informations importantes concernant votre collaboration quotidienne avec Zebra.
- Utilisation des logos du programme des Partenaires Zebra
- Accès aux outils marketing et vente Zebra
- Accès aux sites Internet exclusifs dédiés aux Partenaires Zebra via www.zebrapartner.com
 - **MarketingStore** – Vous recherchez des supports marketing pour le lancement d'un produit ou des fiches produits et des brochures ? Rendez-vous sur MarketingStore pour consulter et cogripper des outils marketing et vente qui ont été validés par Zebra.
 - **AccessZebra** – Zebra met à votre disposition sur AccessZebra une multitude d'outils de vente et d'informations commerciales en ligne pour vous aider à garder une longueur d'avance sur vos concurrents.
- Soutien d'un Account Manager Zebra
- Accès à l'assistance technique et à la base de connaissances en ligne de Zebra
- Accès à des sessions de formation technique sur les produits Zebra
- Accès à des prospects selon les besoins de l'utilisateur final en termes de marchés verticaux et/ou d'expérience dans certaines applications

Pour tout savoir sur l'adhésion au programme, visitez le site Internet www.zebrapartner.com



SEE MORE. DO MORE.

www.zebra.com

©2012 ZIH Corp. PartnersFirst, QL Plus et tous les noms et numéros de produit sont des marques commerciales de Zebra, et Zebra, la représentation de la tête de zèbre et Z Series sont des marques déposées de ZIH Corp. Tous droits réservés. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

(09/12) 1209/17